

MODÈLE D'AFFAIRES CANEVAS

Un outil simple et évolutif pour visualiser les principaux éléments de votre entreprise

Partenaires clés

- √ Vous aurez besoin d'appui financier, technique, gouvernemental fiable et engagé dans votre succès
- Qui sont les partenaires clés ?
- Quels ressources, expertises peuvent ils vous apporter?
- Qui sont Les fournisseurs clés et a quelle activité participent-ils?

Activités principales

Quelles sont les activités principales qui contribuent a la création de valeur de votre entreprise ?

Ressources clés

 De quoi avez-vous besoin pour mettre en place votre entreprise en terme de matériels, de ressources humaines?

Proposition de valeur

- À quelle besoin votre produit ou service répond ?
- Quelle est la valeur créée par votre entreprise ?
- Votre entreprise doit se différenciée clairement par une approche unique, un « plus ».
- Pourquoi les clients doivent choisir votre produit ou service ?
- Quelle valeur ajoutée par rapport à la concurrence ?

Relation clients

 Quelles sont les actions requises pour attirer l'attention de vos futurs clients et les fidéliser?

Canaux de distribution

 Par quel moyen avez-vous l'intention de livrer votre produit ou service ? Ou vos clients vont-ils vous trouver ?

Segmentation clients

- √ Votre produit ou service s'adresse a un type spécifique de clients, par son âge, sa localisation, ses goûts ou ses besoins. Définir clairement votre ou vos cibles.
- Quels sont les différents profils de vos clients ?
- Comment allez-vous approcher chaque type de profil?

COÛTS

- Quel est le budget requis pour créer votre valeur ?
- Quels sont les principaux postes de dépenses ?
- Combien coute chaque activité ?

SOURCE DE REVENU

- Quels sont les prix de vente de votre produit ou service ?
- Quelle méthode de paiement allez –vous utiliser ?



MODÈLE D'AFFAIRES CANEVAS

Un outil simple et évolutif pour visualiser les principaux éléments de votre entreprise

Partenaires clés	Activités principales	Proposition de valeur	Relation clients	Segmentation clients	
	Ressources clés		Canaux de distribution		
COÛTS			SOURCE DE REVENU		